

O QUE É MARKETING DE CONTEÚDO?

É uma estratégia de marketing que consiste na criação e distribuição de conteúdos de qualidade, com o objetivo de captar o interesse do seu público-alvo e tentar convertê-los em clientes.



ATRAÇÃO DO PÚBLICO-ALVO

É a fase de criar conteúdos valiosos para o nosso público-alvo, de forma a atraí-los. Para isso, devemos conhecê-los muito bem e saber quais problemas eles têm, consomem conteúdo de áudio, vídeo ou texto, quais redes sociais eles usam.

GERAÇÃO DE LEADS

Assim que obtivermos as primeiras visitas, devemos tentar obter os seus dados e convertê-los em potenciais clientes.

MADURACIÓN DE LEADS

Quando tenemos los primeros clientes potenciales debemos trabajarlos para afianzarlos más y hacer que se identifiquen más con la marca, así facilitaremos que terminen contratando algunos de nuestros servicios o comprándonos algún producto.

GERAÇÃO DE CLIENTES

Quando conseguimos os primeiros clientes maduros, já podemos enviar propostas comerciais ou ofertas.